

Полный текст
ЗАКОН О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ

Закон принят 11 июня 2002 года (RT I, 2002, 49, 308).
Изменения внесены законом от 21 ноября 2002 года (RT I, 2002, 99, 382).

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера регулирования закона
Настоящий Закон регулирует правовую охрану общеизвестных и

зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания (далее – товарный знак), а также права и обязанности, связанные с товарными знаками.

Статья 2. Равенство лиц

Права и обязанности, предусмотренные настоящим Законом и иными правовыми актами, касающимися охраны товарных знаков, действуют в равной мере в отношении как эстонских, так и иностранных граждан, с учетом установленных настоящим Законом ограничений для лиц, не имеющих в Эстонии места жительства, места нахождения либо действующего торгового или промышленного предприятия.

Статья 3. Товарный знак

Товарный знак) это обозначение, позволяющее отличать товары или услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.

Глава 2. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Статья 4. Содержание правовой охраны товарного знака

(1) Правовая охрана товарного знака) признание и охрана при помощи прав лица, обладающего исключительным правом на товарный знак (далее – владелец товарного знака).

(2) В отношении зарегистрированного товарного знака исключительное право может осуществлять только лицо, включенное в реестр товарных знаков и

знаков обслуживания (далее) реестр) в качестве владельца товарного знака, если иное не устанавливается настоящим Законом.

(3) В отношении международной регистрационной записи, действующей в Эстонии на основании Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (далее) Мадридский протокол) (RT II, 1998, 36, 68), исключительное право может осуществлять только лицо, включенное в качестве владельца товарного знака в международный реестр Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее) Бюро), если иное не устанавливается настоящим Законом.

Статья 5. Охраняемые товарные знаки

(1) Правовую охрану получают:

1) товарные знаки, общеизвестные в Эстонии по смыслу статьи 6 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности (RT II, 1994, 4/5, 19) (далее) общеизвестный товарный знак);

2) товарные знаки, в отношении которых внесены регистрационные записи в реестр (далее) зарегистрированный товарный знак) или в международный реестр Бюро.

(2) Правовую охрану имеют только те общеизвестные товарные знаки, зарегистрированные товарные знаки и товарные знаки, действующие в Эстонии на основании Мадридского протокола, правовая охрана которых не исключается на основании положений статей 9 и 10 настоящего Закона.

Статья 6. Изображение охраняемого товарного знака

(1) Охраняемый товарный знак должен иметь графическое изображение.

(2) Звуковые и одоризированные товарные знаки не подлежат охране на основании настоящего Закона.

Статья 7. Признание товарного знака общеизвестным

(1) Суд признает товарный знак общеизвестным по требованию владельца знака. Товарный знак признается общеизвестным только в случае, если это связано с иском о правовой охране товарного знака или производством по жалобе.

(2) Патентный департамент признает товарный знак общеизвестным только в связи с производством по регистрации данного или иного товарного знака. Апелляционная комиссия по промышленной собственности считает товарный знак общеизвестным только в связи с разрешением жалобы, поданной на решение Патентного департамента, или заявления-протеста об охране товарного знака.

(3) При признании товарного знака общеизвестным, в частности, учитываются:

- 1) степень его известности в секторе фактических и потенциальных потребителей товаров или услуг, аналогичных с обозначенными в Эстонии товарным знаком товарами или услугами, в секторе лиц, занятых деятельностью в сети распределения этих товаров или услуг, или в коммерческом секторе по распространению указанных товаров или услуг;
- 2) продолжительность и пределы использования и рекламы товарного знака, а также его географическое распространение;
- 3) регистрация, использование и общеизвестность товарного знака в других государствах;
- 4) оценочная стоимость товарного знака.

(4) Для признания товарного знака общеизвестным достаточно, чтобы о нем знало подавляющее большинство лиц, относящихся хотя бы к одному из секторов, указанных в пункте 1 части 3 настоящей статьи.

(5) Признание товарного знака

общеизвестным не имеет юридической силы в спорах, возникающих в последующие периоды.
Статья 8. Правовая охрана на основании регистрационной записи

(1) О представленном на регистрацию товарном знаке в реестр вносится регистрационная запись на условиях и в порядке, установленных главой 4 настоящего Закона, с учетом положений закона, регулирующего ведение реестра Апелляционной комиссии по промышленной собственности и реестра промышленной собственности.

(2) В отношении зарегистрированного товарного знака действие правовой охраны начинается с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака (далее - заявка) и продолжается до истечения 10 лет с даты внесения регистрационной записи. Срок действия правовой охраны товарного знака может быть продлен по требованию владельца товарного знака быть продлен каждый раз на десять лет.

Статья 9. Абсолютные основания для отказа в предоставлении правовой охраны

(1) Правовая охрана не предоставляется обозначениям:

- 1) не соответствующим положениям статьи 6 настоящего Закона;
- 2) не обладающим различительной способностью, включая одну нестилизованную букву, одну нестилизованную цифру или один цвет;
- 3) состоящим только из знаков или данных, указывающих на вид, качество, количество, назначение, ценность либо географическое происхождение товаров или услуг, время производства товаров или оказания услуг либо на иные свойства товаров или услуг, либо из знаков или данных, иным образом описывающих товары или услуги, либо из вышеуказанных знаков или данных, подвергнутых существенным изменениям;
- 4) состоящим только из знаков или данных,

- использование которых вошло во всеобщее употребление в языке либо в добросовестной деловой практике;
- 5) состоящим только из изображения, вытекающего из сущности товара или необходимого для достижения технического результата либо придающего товару свойственную ему ценность;
- 6) способным по своей сути ввести в заблуждение потребителя относительно вида, качества, количества, назначения, ценности, географического происхождения товаров или услуг, времени производства товаров или оказания услуг либо иных свойств товаров или услуг;
- 7) противоречащим публичному порядку или добрым обычаям;
- 8) в регистрации которых должно быть отказано на основании статьи 6 ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности, если для их регистрации не имеется письменного разрешения правомочного учреждения или должностного лица;
- 9) представляющим собой флаги, гербы или другие эмблемы, на которые не распространяются положения статьи 6 ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности, однако регистрация которых противоречит публичным интересам, если отсутствует письменное разрешение компетентного учреждения или должностного лица;
- 10) ходатайствующим о регистрации которых лицом (далее – соискатель) подана заявка на регистрацию недобросовестно или заявка стала использоваться недобросовестно;
- 11) содержащим зарегистрированные географические обозначения или сходные с ними до степени смешения, если это может повлечь противоправное использование географического обозначения согласно положениям Закона о правовой охране географических обозначений (ПАЭ, 2000, 6, 907; 27,

252; 2001, 29, 151; RT I, 2001, 27, 151; 56, 332 и 335);

12) использование которых запрещено согласно иному закону или международному договору.

(2) В отношении товарных знаков, которые приобрели в результате использования различительную способность к дате подачи заявки, и общеизвестных товарных знаков не применяются положения пунктов 2) 4 части 1 настоящей статьи.

(3) При использовании в составе товарного знака знака, указанного в пункте 2, 3, 4 или 5 части 1 настоящей статьи, данный знак считается неохраняемым элементом товарного знака.

Статья 10. Относительные основания для отказа в предоставлении правовой охраны

(1) Правовая охрана не предоставляется товарным знакам:

1) тождественным с более ранними товарными знаками, получившими правовую охрану для обозначения идентичных товаров или услуг;

2) тождественным или сходным с более ранними товарными знаками, получившими правовую охрану для обозначения идентичных или однородных товаров или услуг, если существует вероятность того, что потребитель может перепутать товарные знаки, в том числе, если они ассоциируются с более ранними товарными знаками;

3) тождественным или сходным с более ранними зарегистрированными или заявленными на регистрацию товарными знаками или общеизвестными подавляющему большинству населения Эстонии товарными знаками, имеющими правовую охрану для обозначения других видов товаров или услуг, если это может повлечь нечестное использование или нанесение ущерба репутации либо различительной способности ранее зарегистрированного товарного знака;

4) тождественным или сходным до степени смешения с фирменными наименованиями, зарегистрированными в коммерческом

регистре ранее даты подачи заявки, даты международной регистрации или даты приоритета, если вид деятельности, о котором внесена запись в коммерческий регистр, относится к той же сфере, что и товары и услуги, для обозначения которых используется или планируется использовать товарный знак;

5) тождественным или сходным до степени смешения с наименованиями зарегистрированных в Эстонии лекарственных препаратов, если товары, для обозначения которых используется или планируется использовать товарный знак, относятся к области медицины;

6) использование которых наносит ущерб ранее приобретенным правам на имена, фамилии или портреты лиц, наименования недвижимости, названия или изображения архитектурных объектов, предметы авторского права или промышленной собственности либо иным ранее приобретенным правам;

7) тождественным или сходным до степени смешения с товарными знаками, имеющими правовую охрану в других государствах, если заявка подана недобросовестно.

(2) Основания для отказа в предоставлении правовой охраны, указанные в пунктах 2)б части 1 настоящей статьи, не учитываются, если имеется письменное разрешение владельца ранее зарегистрированного товарного знака или ранее приобретенного иного права.

Статья 11. Более ранний товарный знак или иное более раннее право

(1) Более ранним товарным знаком является:

1) товарный знак, который приобрел общеизвестность раньше;

2) зарегистрированный товарный знак, если дата подачи заявки или дата приоритета является более ранней;

3) заявленный на регистрацию товарный знак, если дата подачи заявки или дата

приоритета является более ранним.

Товарный знак, заявленный на регистрацию, является более ранним товарным знаком только в случае его регистрации;

4) товарный знак, действующий в Эстонии на основании Мадридского протокола, если дата регистрации или дата приоритета является более ранней;

5) заявленный на регистрацию на основании Мадридского протокола товарный знак, если дата международной регистрации или дата приоритета является более ранней.

Заявленный на регистрацию товарный знак является более ранним товарным знаком только в случае, если в предоставлении ему правовой охраны в Эстонии не будет отказано.

(2) При определении иного более раннего права учитывается дата приобретения в Эстонии соответствующего права.

(3) Если права на товарный знак или иные права возникли в один и тот же день, то у них не возникает преимущества в отношении друг друга.

Статья 12. Объем правовой охраны товарного знака

(1) Основанием объема правовой охраны товарного знака является:

- 1) общеизвестный товарный знак в том виде, в каком он приобрел общеизвестность;
- 2) репродукция зарегистрированного товарного знака.

(2) Объем правовой охраны товарного знака в отношении товаров и услуг определяется:

- 1) в части общеизвестного товарного знака) товарами и услугами, обозначением которых товарный знак приобрел общеизвестность;
- 2) перечнем товаров и услуг, зарегистрированных в реестре или международном реестре Бюро.

(3) Товары и услуги сгруппируются по классам согласно Международной классификации товаров и услуг, принятой на основании Ниццкого соглашения о

Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (RT II, 1996, 4, 14) (далее – Ниццкая классификация).

(4) Классификация товаров и услуг по Ниццкой классификации не имеет значения при определении однородности товаров и услуг.

(5) Товарный знак может содержать неохраняемый элемент, если это не уменьшает различительной способности товарного знака и не нарушает права других лиц.

(6) Если неохраняемый элемент зарегистрированного товарного знака приобрел в ходе дальнейшего использования товарного знака различительную способность или общеизвестность, то может быть подана заявка на повторную регистрацию зарегистрированного товарного знака с целью охвата правовой охраной знака в целом.

Статья 13. Представитель при совершении действий по правовой охране товарного знака

(1) Лицо, не имеющее в Эстонии места жительства или нахождения либо действующего торгового или промышленного предприятия, должно для совершения действий по правовой охране товарного знака уполномочить патентного поверенного.

(2) Если несколько лиц совершают действия по правовой охране товарного знака совместно, то они должны уполномочить из своего числа в качестве представителя лицо, которое имеет в Эстонии место жительства или нахождения либо действующее торговое или промышленное предприятие, или патентного поверенного.

(3) Лица, указанные в частях 1 и 2 настоящей статьи, могут подать заявку лично.

Глава 3. ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Статья 14. Исключительное право

(1) Владелец товарного знака вправе запрещать третьим лицам использовать в коммерческой деятельности:

- 1) тождественные с получившим правовую охрану товарным знаком обозначения товаров или услуг, идентичных с товарами или услугами, в отношении которых товарному знаку предоставлена охрана;
- 2) тождественные или сходные с получившим правовую охрану товарным знаком обозначения товаров или услуг, идентичных или однородных с товарами или услугами, в отношении которых товарному знаку предоставлена охрана, если существует вероятность того, что потребитель может перепутать обозначение и товарный знак, в том числе, если обозначение ассоциируется с более ранним товарным знаком;
- 3) обозначения, тождественные или сходные с зарегистрированным товарным знаком или с получившим правовую охрану или известным подавляющему большинству населения Эстонии товарным знаком, которыми обозначаются другого вида товары или услуги, если использование обозначения может повлечь нечестное использование репутации или нанесение ущерба приобретенной репутации или различительной способности товарного знака;

(2) На основании положений части 1 настоящей статьи запрещаются, в частности, следующие действия:

- 1) применение обозначения на товаре или упаковке;
- 2) предложение помеченных обозначением товаров к продаже, их сбыт и складирование с целью продажи;
- 3) предложение и оказание помеченных обозначением услуг;
- 4) ввоз и вывоз помеченных обозначением товаров;
- 5) применение обозначения на коммерческих документах, рекламных материалах и

инструкциях по применению товаров.

(3) Использование товарного знака в Интернете считается использованием товарного знака в Эстонии только в случае, если оно имеет в Эстонии коммерческие последствия. При установлении коммерческих последствий учитываются, в частности:

- 1) коммерческая деятельность использующего товарный знак в Интернете лица, как-то: фактические деловые отношения или мотивированные с коммерческой точки зрения, обслуживание клиентов и наличие не относящейся к Интернету деятельности в Эстонии;
- 2) намерение лица, использующего товарный знак в Интернете, предлагать через Интернет товары или услуги находящимся в Эстонии лицам, учитывая транспортировку товаров, денежные единицы, информацию, касающуюся способа поддержания связи с лицом, предлагающим товары или услуги, язык предложения и ссылки в Интернете;
- 3) зафиксированное в Интернете условие о том, что товары или услуги не будут предлагаться находящимся в Эстонии лицам, и соблюдение этого условия;
- 4) нечестное использование или нанесение ущерба приобретенной репутации или различительной способности товарного знака другого лица.

(4) При публикации сведений о зарегистрированном товарном знаке в справочных, учебных и специальных изданиях или иных публикациях, включая электронные, авторы и издатели которых должны обеспечивать по требованию владельца товарного знака наличие при товарном знаке предупредительной отметки. Если публикация уже вышла в свет, то владелец товарного знака может потребовать использования предупредительной отметки в следующем

издании.

Статья 15. Предупредительная отметка

Владелец товарного знака может использовать вместе с товарным знаком предупредительную отметку.

Статья 16. Ограничения исключительного права

(1) Владелец товарного знака не имеет права запрещать другим лицам использовать в коммерческой деятельности с соблюдением добрых деловых обычаев:

- 1) имена и адреса других лиц;
- 2) обозначения, состоящие из знаков или данных, указывающих на вид, качество, количество, назначение, ценность либо географическое происхождение товаров или услуг, а также время производства товаров или оказания услуг, либо из знаков или данных, иным образом описывающих товары или услуги, либо из вышеуказанных знаков или данных, не подвергнутых существенным изменениям;
- 3) знаки или данные, вошедшие во всеобщее употребление в языке или в добросовестной деловой практике;
- 4) товарные знаки, если это необходимо для указания на товары определенного назначения, как, например, вспомогательные материалы и запасные части, или на услуги;
- 5) неохраняемые элементы товарного знака.

(2) Владелец более раннего товарного знака не имеет права запретить использование более позднего товарного знака или иного более позднего права, если он знал или должен был знать о более позднем товарном знаке и согласился с использованием более позднего товарного знака в течение пяти предшествующих лет подряд. Ограничение не применяется, если владелец более позднего товарного знака начал пользоваться товарным знаком или подал заявку недобросовестно либо если иное более позднее право было приобретено

недобросовестно. Владелец более позднего товарного знака не имеет права запрещать использование более раннего товарного знака или иного более раннего права.

(3) Владелец товарного знака не имеет права запрещать дальнейшее использование в коммерческих целях товаров, обозначенных им или с его разрешения товарным знаком и выпущенных в обращение в Эстонии или в стране) участнике договора об Европейской экономической зоне, за исключением случаев, когда свойства товаров изменились после выпуска их в обращение.

Статья 17. Обязанность использования товарного знака

(1) Владелец товарного знака обязан фактически использовать зарегистрированный товарный знак для обозначения указанных в регистрационной записи товаров и услуг.

(2) Использование товарного знака владельцем товарного знака считается также:

1) использование товарного знака в отличающемся от репродукции товарного знака по несущественным элементам виде, если различительный характер товарного знака не изменился;

2) обозначение только товаров, предназначенных для вывоза, или их упаковки;

3) использование товарного знака с разрешения его владельца.

Статья 18. Отчуждение и переход товарного знака

(1) Товарный знак может быть отчужден в отношении всех либо части товаров или услуг.

(2) Товарный знак переходит к правопреемнику владельца товарного знака. Государство и местные самоуправления не могут наследовать товарный знак.

(3) Отчуждение или переход зарегистрированного товарного знака

вступает в силу в день внесения в реестр соответствующего изменения.

Статья 19. Отказ от товарного знака

(1) Владелец товарного знака может отказаться от товарного знака в отношении всех или части товаров и услуг.

(2) Отказ от зарегистрированного товарного знака вступает в силу в день внесения в реестр соответствующего изменения.

(3) Отказ от товарного знака не допускается, если он обременен залогом, включен в состав имущества банкрота либо если в отношении него действует лицензия или отметка о запрете распоряжения.

Статья 20. Деление регистрационной записи

Владелец товарного знака может делить регистрационную запись на две или более регистрационных записей путем распределения между ними товаров и услуг. Деление регистрационной записи вступает в силу в день внесения в реестр соответствующего изменения.

Статья 21. Лицензия

(1) Лицензиат может передавать права, полученные по лицензии от владельца товарного знака, третьему лицу только с разрешения владельца товарного знака.

(2) Отчуждение товарного знака и выданная позднее лицензия не влияют на действие ранее выданной лицензии.

(3) По требованию стороны лицензионного договора в реестр вносится запись о лицензии.

Статья 22. Запретительная отметка

Для обеспечения иска в реестр может по требованию истца быть внесена запретительная отметка в отношении распоряжения товарным знаком.

Статья 23. Принудительное исполнение и банкротство

(1) Товарный знак может отдельно от предприятия быть объектом принудительного исполнения.

(2) При включении зарегистрированного товарного знака в состав имущества банкрота по требованию управляющего имуществом банкрота или суда в реестр вносится соответствующая отметка.

Статья 24. Залог товарного знака

(1) Зарегистрированный товарный знак может быть обременен залогом таким образом, что лицо, в пользу которого установлен залог (далее – залогодержатель), имеет право на удовлетворение обеспеченного залогом требования за счет заложенного товарного знака.

(2) Залог возникает внесением в реестр соответствующей записи на основании заключенного владельцем товарного знака и залогодержателем нотариально удостоверенного соглашения об установлении залога.

(3) Залог переходит к правопреемнику залогодержателя. О передаче и переходе залога в реестр вносится запись.

Статья 25. Удовлетворение требования, обеспеченного залогом

(1) Залогодержатель может требовать удовлетворения обеспеченного залогом требования после того, как требование стало подлежащим взысканию.

(2) В случае неисполнения обеспеченного залогом требования залогодержатель вправе удовлетворить требование путем проведения принудительных торгов по обремененному товарному знаку.

(3) Соглашение, согласно которому залогодержатель приобретает обремененный товарный знак для удовлетворения обеспеченного залогом требования, является недействительным.

Статья 26. Прекращение залога

Залог прекращается по прекращении обеспеченного залогом требования или отказа залогодержателем от залога.

Статья 27. Права, вытекающие из заявки

Положения статей 18)²³ настоящего Закона применяются в отношении заявки и вытекающих из нее прав с учетом особенностей, вытекающих из правового статуса заявки.

Глава 4. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 28. Заявка

(1) Заявка подается в отношении одного товарного знака.

(2) Заявка должна содержать:

- 1) заявление о регистрации товарного знака;
- 2) доверенность или ссылку на ранее представленную доверенность, если заявитель имеет представителя;
- 3) удостоверяющие приоритет документы, если заявка подается в отношении приоритета;
- 4) данные об уплате государственной пошлины.

(3) К заявке на регистрацию коллективного товарного знака или гарантийного знака применяются дополнительно положения главы 6 настоящего Закона.

Статья 29. Приоритет

(1) Конвенционный приоритет) преимущественное право лица, подавшего первую заявку, испрашивать предоставления товарному знаку правовую охрану. Дата подачи первой заявки считается датой приоритета.

(2) Если товары или услуги, указанные в поданной в Патентный департамент заявке на регистрацию того же товарного знака, содержатся в первой заявке и данная заявка подана в Патентный департамент в течение шести месяцев с даты подачи первой заявки, то приоритет может быть установлен:

1) по дате подачи первой заявки в государстве) участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности или в государстве) члене Всемирной торговой организации;

2) по дате подачи первой заявки в государстве, не присоединившемся к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, или в государстве, не являющемся членом Всемирной торговой организации, если данное государство гарантирует аналогичные условия лицу, подавшему первую заявку в Эстонской Республике.

(3) Выставочный приоритет) преимущественное право лица, открыто показавшего обозначенные товарным знаком товары или услуги на международной или официально признанной международной выставке по смыслу заключенной в 1928 году в Париже Конвенции о международных выставках, организованной на территории одного из государств, указанных в пункте 1 или 2 части 2 настоящей статьи, испрашивать товарному знаку правовую охрану.

(4) Если указанные в заявке товары или услуги были экспонированы под тем же товарным знаком на выставке, указанной в части 3 настоящей статьи, и данная заявка подана в Патентный департамент в течение шести месяцев с даты экспонирования, то приоритет может быть установлен по дате экспонирования на выставке.

(5) Приоритет товарного знака может быть установлен по нескольким первым заявкам. При наличии нескольких поданных ранее первых заявок указанный в части 2 настоящей статьи шестимесячный срок исчисляется с наиболее ранней даты приоритета.

Статья 30. Заявление о регистрации товарного знака

Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать:

- 1) заявление о регистрации товарного знака;
- 2) имя, адрес места жительства или нахождения заявителя, а по желанию заявителя) также иные контактные данные;
- 3) имя представителя заявителя, если таковой имеется;
- 4) адрес находящегося в Эстонии действующего торгового или промышленного предприятия иностранного лица, если данное лицо не имеет представителя;
- 5) репродукцию товарного знака;
- 6) перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам Ниццкой классификации, с указанием номеров классов;
- 7) требование о приоритете в случае притязания на право приоритета в случае испрашивания приоритета;
- 8) перечень цветов, если товарный знак имеет многоцветную репродукцию;
- 9) соответствующую отметку, если товарный знак является объемным;
- 10) подпись заявителя или его представителя.

Статья 31. Репродукция товарного знака

- (1) Репродукция товарного знака должна давать полное и четкое представление о товарном знаке.
- (2) О репродукции объемного товарного знака могут быть представлены один или несколько видов товарного знака.
- (3) Патентный департамент может требовать транслитерации и перевода словесной части товарного знака.

Статья 32. Доверенность

Доверенность должна содержать:

- 1) имя и адрес места жительства или нахождения представляемого;
- 2) имя представителя;
- 3) пределы полномочий;
- 4) право на передоверие, если представляемый предоставляет представителю такое право;

- 5) срок действия полномочий, если они предоставлены на определенный срок;
- 6) подпись представляемого;
- 7) место и дата выдачи доверенности.

Статья 33. Подтверждающие приоритет документы

- (1) Конвенционный приоритет подтверждается справкой, выданной заявителю принявшим первую заявку учреждением, с указанием данных первой заявки.
- (2) Выставочный приоритет подтверждается выданным организатором выставки документом об экспонировании обозначенных товарным знаком товаров или услуг на выставке, указанной в части 3 статьи 29 настоящего Закона.

Статья 34. Подача заявки

- (1) Заявка подается в Патентный департамент.
- (2) Данные об уплате государственной пошлины, притязание на право приоритета и доверенность, выданная представителю заявителем, представляются в течение двух месяцев с даты поступления заявки.
- (3) Документы, подтверждающие притязание на право приоритета, представляются в течение трех месяцев с даты поступления заявки. Представления подтверждающих приоритет документов не требуется, если основанием притязания на право приоритета является поданная в Эстонии первая заявка.
- (4) Формальные требования к заявке и порядок ее подачи устанавливаются министром экономики и коммуникаций.

Статья 35. Дата подачи заявки

Датой подачи заявки считается дата представления в Патентный департамент как минимум следующих данных:

- 1) заявление о регистрации товарного знака;
- 2) репродукция товарного знака;
- 3) перечень товаров и услуг, для обозначения которых подается заявка на

регистрацию товарного знака;

4) данные, необходимые для установления личности заявителя, или адрес заявителя или назначенного им представителя.

Статья 36. Определение даты подачи заявки и принятие ее к производству

(1) Если поступившая в Патентный департамент заявка соответствует требованиям, установленным статьей 35 настоящего Закона, датой подачи заявки считается дата ее поступления в Патентный департамент.

(2) Если в заявке отсутствуют некоторые из перечисленных в статье 35 настоящего Закона данных, то об этом уведомляется заявитель и ему назначается двухмесячный срок для устранения недостатков.

Патентный департамент не имеет обязанности уведомления, если в представленных документах не содержатся имя и адрес заявителя, а также имя представителя.

(3) При отсутствии имени и адреса заявителя, а также имени представителя заявитель может по собственной инициативе в течение двух месяцев с даты поступления в

Патентный департамент первоначально представленных документов представить все данные заявки, указанные в статье 35 настоящего Закона.

(4) В случае представления заявителем всех недостающих данных в течение назначенного согласно части 2 настоящей статьи срока или при применении части 3 настоящей статьи) указанного в ней срока к качеству даты подачи заявки определяется дата представления в Патентный департамент всех данных заявки, указанных в статье 35 настоящего Закона.

(5) Заявка, для которой согласно части 1 или 4 настоящей статьи определена дата подачи, принимается к производству. Патентный департамент сообщает заявителю дату подачи заявки и номер заявки.

(6) Для заявки не определяется дата подачи, если заявитель не представит в Патентный департамент в указанном в части 2 или 3 настоящей статьи случае в течение предусмотренного срока недостающие данные заявки. Патентный департамент уведомляет заявителя о том, что заявка не считается поданной. Заявитель вправе получить обратно уплаченную им государственную пошлину.

Статья 37. Проверка требований к содержанию и форме заявки

(1) Если в ходе проверки требований к содержанию и форме заявки будет установлено отсутствие какого-либо из указанных в статье 28 настоящего Закона документов либо несоответствие документов требованиям, установленным статьями 30) 33 настоящего Закона, или требованиям, установленным на основании части 4 статьи 34 настоящего Закона, то Патентный департамент в письменной форме извещает об этом заявителя и предоставляет для устранения недостатков или дачи объяснений срок продолжительностью не менее двух месяцев.

(2) Если заявителем в ответ на указанное в части 1 настоящей статьи извещение не будут устранены недостатки, то принимается решение об отклонении заявки.

(3) Если заявитель к установленному сроку не ответит на указанное в части 1 настоящей статьи извещение или в течение установленного частью 2 статьи 34 настоящего Закона срока не представит данные об уплате государственной пошлины в предусмотренном размере либо не представит в течение установленного срока достоверность, то заявка считается отозванной.

(4) Если заявитель в течение установленного в части 3 статьи 34 настоящего Закона срока не представляет притязание на право приоритета, не представляет в срок

подтверждающие приоритет документы или если притязание на право приоритета не соответствует требованиям, установленным статьей 29 настоящего Закона, либо представленные документы не подтверждают наличие приоритета, то Патентный департамент не учитывает притязание на право приоритета.

Статья 38. Экспертиза товарного знака

(1) Патентный департамент проводит в ходе экспертизы проверку товарного знака в отношении положений части 1 статьи 9 и статьи 10 настоящего Закона.

(2) Если в результате экспертизы будет выявлено обстоятельство, исключающее правовую охрану товарного знака, то Патентный департамент извещает об этом заявителя и предоставляет ему для устранения данного обстоятельства или дачи объяснений срок продолжительностью не менее двух месяцев. Если заявитель не ответит на извещение в срок, то заявка считается отозванной.

(3) Если в ходе экспертизы выяснится, что товарный знак содержит обозначение, которое согласно части 3 статьи 9 настоящего Закона считается неохраняемым элементом товарного знака, но данное обозначение не вызывает сомнений относительно объема исключительного права, то Патентный департамент не указывает неохраняемый элемент в решении о регистрации товарного знака.

(4) Если в ходе экспертизы выяснится, что товарный знак содержит обозначение, которое согласно части 3 статьи 9 настоящего Закона считается неохраняемым элементом товарного знака, и данное обозначение может вызвать сомнения относительно объема исключительного права, то Патентный департамент извещает об этом заявителя и предоставляет ему для выражения согласия с неохраняемым элементом или дачи объяснений срок продолжительностью не менее двух месяцев.

Если в установленный срок не будет сообщено о согласии с не охраняемым элементом или не будет дано соответствующее объяснение, то заявитель считается согласившимся с не охраняемым элементом.

Статья 39. Решение о регистрации товарного знака и решение об отказе в регистрации товарного знака

(1) Решение о регистрации товарного знака принимается, если в ходе экспертизы не будет выявлено ни одного из исключających правовую охрану обстоятельств, указанных в части 1 статьи 9 или в статье 10 настоящего Закона, либо в случае устранения заявителем исключających правовую охрану обстоятельств, выявленных в ходе экспертизы.

(2) Решение об отказе в регистрации товарного знака принимается, если заявителем не были устранены выявленные в ходе экспертизы исключające правовую охрану обстоятельства, указанные в части 1 статьи 9 или в статье 10 настоящего Закона.

(3) Положения частей 1 и 2 настоящей статьи применяются в отношении части товаров и услуг, если исключające правовую охрану обстоятельство не действует в отношении всех товаров или услуг, для обозначения которых подана заявка на регистрацию товарного знака.

(4) Если заявитель не согласился считать элемент товарного знака не охраняемым, однако Патентный департамент не считает мнение заявителя обоснованным, то Патентный департамент принимает решение о регистрации товарного знака с ограничением и указывает в решении не охраняемый элемент.

Статья 40. Публикация сообщения о решении о регистрации товарного знака

Сообщение о решении о регистрации товарного знака публикуется в официальном

издании Патентного департамента.

Статья 41. Разрешение жалоб и заявлений-протестов

(1) Заявитель может подать жалобу на указанные в части 2 статьи 37 и в статье 39 настоящего Закона решения Патентного департамента в Апелляционную комиссию по промышленной собственности в течение двух месяцев с даты принятия решения.

(2) Заинтересованные лица могут оспорить право заявителя на товарный знак в Апелляционной комиссии по промышленной собственности при наличии исключающего правовую охрану обстоятельства, указанного в части 1 статьи 9 или в статье 10 настоящего Закона. Срок подачи заявления-протеста составляет два месяца со дня публикации сообщения о решении о регистрации товарного знака.

(3) Разрешение жалоб и заявлений-протестов, а также обжалование производятся с учетом положений закона, регулирующего ведение реестра Апелляционной комиссии по промышленной собственности и реестра промышленной собственности.

(4) Возможности подачи в суд жалоб на решения Патентного департамента не ограничиваются.

Статья 42. Продление сроков

(1) Сроки, указанные в частях 2 и 3 статьи 34 настоящего Закона, не могут быть продлены.

(2) Патентный департамент продлевает сроки, указанные в части 1 статьи 37 и в частях 2 и 4 статьи 38 настоящего Закона, на основании заявления заявителя не менее чем на два месяца подряд, но в общей сложности не более чем на 13 месяцев. Заявление вместе с данными об уплате государственной пошлины должно быть подано до истечения установленного срока.

Статья 43. Приостановление производства

(1) Если экспертиза товарного знака зависит от решения, принимаемого в отношении более раннего товарного знака, то Патентный

департамент приостанавливает производство по регистрации более позднего товарного знака до вступления в силу окончательного решения в отношении более раннего товарного знака и извещает об этом заявителя.

(2) Патентный департамент может на основании обоснованного заявления заявителя приостановить производство в общей сложности на срок до 12 месяцев.

(3) Приостановленное производство продолжается в случае отпадения основания для приостановления производства или, в указанном в части 2 настоящей статьи случае, по истечении срока.

Статья 44. Разделение и ограничение заявки

(1) Заявитель может до принятия решения о регистрации товарного знака или об отказе в этом либо во время производства по поданной на решение о регистрации жалобе разделить заявку на две заявки или более, поделив между ними товары и услуги.

Соответствующее заявление подается вместе с данными об уплате государственной пошлины.

(2) За заявками, полученными путем разделения, сохраняются дата подачи и приоритет первой заявки.

(3) Заявитель может ограничить перечень содержащихся в заявке товаров и услуг.

Ограничение вступает в силу в день поступления заявления в Патентный департамент.

Статья 45. Внесение в заявку исправлений и дополнений

Заявитель может до внесения регистрационной записи или принятия решения об отказе в регистрации товарного знака вносить в заявку исправления и дополнения, которые не изменяют репродукцию товарного знака, представленную в заявке в день ее подачи, и не расширяют перечень товаров и услуг.

Статья 46. Условия внесения регистрационной записи

- (1) Регистрационная запись вносится, если:
- 1) решение о регистрации товарного знака и право заявителя на обнаруженный товарный знак не оспорены и в течение четырех месяцев с даты публикации сообщения о регистрации товарного знака представлены данные об уплате государственной пошлины за внесение регистрационной записи, или
 - 2) решение о регистрации товарного знака и право заявителя на обнаруженный товарный знак сохраняют силу, несмотря на оспаривание, а данные об уплате государственной пошлины за внесение регистрационной записи представляются в течение двух месяцев с даты вступления в силу окончательного решения.

(2) В случае непредставления данных об уплате государственной пошлины за внесение регистрационной записи к установленному сроку заявка считается отозванной.

Статья 47. Отзыв заявки, прекращение и возобновление производства

- (1) Заявитель может отозвать заявку до внесения регистрационной записи путем подачи соответствующего письменного заявления. Заявка считается отозванной в день поступления в Патентный департамент соответствующего заявления.
- (2) Если заявка отозвана указанным в части 1 настоящей статьи способом или считается отозванной в указанных статьями 37, 38 и 46 настоящего Закона случаях, то производство прекращается. В случае прекращения производства процессуальные документы и государственная пошлина не возвращаются.
- (3) Заявитель может потребовать возобновления производства, если Патентный департамент прекратил

производство, посчитав заявку отозванной на основании статьи 37, 38 или 46 настоящего Закона, и если действия заявителя не были совершены вследствие непреодолимой силы либо из-за иного препятствия, не зависящего от заявителя или его представителя.

(4) Патентный департамент возобновляет производство, если заявитель докажет наличие препятствия, совершит предусмотренные действия в течение двух месяцев после отпадения препятствия и представит данные об уплате государственной пошлины.

(5) Требование о возобновлении производства может быть предъявлено в течение шести месяцев, считая с последнего дня срока совершения действия, которое не было совершено.

(6) Положения частей 3) 5 настоящей статьи применяются также при восстановлении приоритета.

Статья 48. Регистрационная запись

(1) Регистрационная запись вносится на основании решения о регистрации товарного знака.

(2) Данными регистрационной записи являются:

- 1) номер регистрационной записи;
- 2) дата внесения регистрационной записи;
- 3) репродукция товарного знака;
- 4) перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам Ниццкой классификации, с указанием номеров классов;
- 5) перечень цветов, если товарный знак имеет многоцветную репродукцию;
- 6) соответствующая отметка, если товарный знак является объемным;
- 7) указание на неохраняемый элемент товарного знака, если оно содержится в решении о регистрации;
- 8) имя и адрес места жительства или нахождения владельца товарного знака;

- 9) в отношении коллективного товарного знака или гарантийного знака)
соответствующая отметка;
- 10) имя представителя заявителя, если заявитель имеет представителя;
- 11) адрес находящегося в Эстонии действующего торгового или промышленного предприятия иностранного лица, если данное лицо не имеет представителя;
- 12) дата окончания срока действия регистрационной записи;
- 13) номер заявки;
- 14) дата подачи заявки;
- 15) данные о приоритете в случае удовлетворения притязания на право приоритета.

Статья 49. Публикация данных регистрационной записи

Данные регистрационной записи, а также внесенные в них изменения или исправления публикуются в официальном издании Патентного департамента.

Статья 50. Продление срока действия правовой охраны товарного знака

(1) Владелец товарного знака может в течение последнего года действия правовой охраны товарного знака требовать продления срока действия. Соответствующее заявление подается вместе с данными об уплате государственной пошлины.

(2) Владелец товарного знака может потребовать восстановления срока продления правовой охраны товарного знака в течение шести месяцев по истечении срока действия правовой охраны товарного знака. Соответствующее заявление подается вместе с данными об уплате государственной пошлины и дополнительной государственной пошлины.

(3) Продление срока действия правовой охраны товарного знака вступает в силу в день окончания срока действия.

Статья 51. Исключение товарного знака из реестра

(1) Товарный знак исключается из реестра по истечении шести месяцев со дня окончания срока действия, если не предъявлено требование о продлении срока действия. Исключение вступает в силу задним числом в день окончания срока действия.

(2) Товарный знак исключается из реестра досрочно в случае представления в Патентный департамент соответствующего вступившего в законную силу решения суда, либо отказа владельца товарного знака от знака.

ГЛАВА 5. ОСПАРИВАНИЕ ПРАВ В СУДЕ И ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Статья 52. Признание исключительного права владельца товарного знака ничтожным

(1) Заинтересованное лицо может предъявить к владельцу товарного знака иск о признании его исключительного права ничтожным при наличии указанного в статье 9 или 10 настоящего Закона обстоятельства, исключающего правовую охрану, если основание иска существовало и во время внесения регистрационной записи.

(2) Указанный в части 1 настоящей статьи иск не может быть предъявлен:

1) если предъявивший иск владелец более раннего товарного знака или владелец иного более раннего права не оспорил более поздний товарный знак в течение пяти лет со дня, когда ему стало известно о более позднем товарном знаке. Это основание не применяется, если заявка на регистрацию более позднего товарного знака было подано недобросовестно;

2) на основании пункта 3 части 1 статьи 10 настоящего Закона, если более ранний товарный знак не приобрел репутацию к дате подачи заявки на регистрацию более позднего товарного знака или к дате приоритета.

(3) Если товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным

знаком, имеющим правовую охрану в другом государстве, зарегистрирован на имя представителя владельца товарного знака без его согласия, то владелец товарного знака другого государства вправе предъявить иск с требованием о передаче ему товарного знака. Это основание не применяется, если представитель подтвердит правомерность своих действий.

(4) Владелец товарного знака не имеет права требовать признания ничтожным исключительного права владельца другого товарного знака, если он не использовал в смысле статьи 17 настоящего Закона свой зарегистрированный товарный знак без уважительной причины в течение пяти лет подряд.

(5) Указанные в настоящей статье иски могут быть предъявлены в течение пяти лет с даты внесения регистрационной записи. Это ограничение не применяется, если оспариваемая заявка была подана недобросовестно.

Статья 53. Признание исключительного права собственника товарного знака прекращенным

(1) Заинтересованное лицо может предъявить к владельцу товарного знака иск о признании его исключительного права прекращенным, если:

- 1) товарный знак в результате действий или бездействия владельца товарного знака превратился в обозначение тех товаров или услуг, в отношении которых он зарегистрирован;
- 2) товарный знак в результате его использования стал вводить потребителя в заблуждение относительно вида, качества, количества, назначения, ценности, географического происхождения товаров или услуг, а также времени производства товаров или оказания услуг либо иных свойств товаров или услуг;
- 3) зарегистрированный товарный знак не

использовался в смысле статьи 17 настоящего Закона после внесения регистрационной записи без уважительной причины в течение пяти лет подряд.

(2) Указанный в части 1 настоящей статьи иск не может быть предъявлен на основании пункта 3 той же части, если до предъявления иска зарегистрированный товарный знак стал использоваться в смысле статьи 17 настоящего Закона после пятилетнего периода неиспользования.

(3) Положения статьи 2 настоящей статьи не применяются, если использование товарного знака в смысле статьи 17 настоящего Закона было начато по истечении пятилетнего периода и в течение трех месяцев до предъявления иска, а также в случае, если владелец товарного знака начал подготовку к использованию товарного знака лишь после того, как он узнал о намечаемом предъявлении иска.

Статья 54. Признание ничтожным исключительного права в отношении товарного знака, содержащего географическое обозначение

(1) Заинтересованное лицо может предъявить к владельцу товарного знака иск о признании ничтожным исключительного права в отношении недобросовестно заявленного на регистрацию товарного знака, если:

- 1) товарный знак содержит зарегистрированное географическое обозначение или обозначение, сходное с ним до степени смешения,
- 2) товары или услуги, обозначаемые товарным знаком и зарегистрированным географическим обозначением, являются идентичными либо однородными и
- 3) товарный знак заявлен на регистрацию после приобретения географическим обозначением правовой охраны в стране своего происхождения.

(2) Если указанный в части 1 настоящей

статья товарный знак содержит название географической территории Эстонии, то при признании ничтожным исключительного права в отношении использования данного товарного знака не применяется условие, указанное в пункте 3 части 1 настоящей статьи.

(3) По смыслу настоящей статьи заявка на регистрацию товарного знака считается поданной недобросовестно, если подавшее заявку лицо знало или должно было знать, что вопрос касается обозначения, указывающего на происхождение товара или услуги с определенной географической территории и на наличие возможности тесной связи между конкретным свойством, репутацией или иным характерным признаком товара или услуги и их географическим происхождением.

(4) Заинтересованное лицо может предъявить к владельцу товарного знака иск о признании ничтожным исключительного права в отношении товарного знака, зарегистрированного до 10 января 2000 года для обозначения алкогольного напитка, если товарный знак содержит зарегистрированное географическое обозначение или является сходным с ним до степени смешения, а обозначаемый им алкогольный напиток не происходит с географической территории, на которую указывает данное географическое обозначение.

(5) Положения настоящей статьи применяются также при признании ничтожным исключительного права в отношении тех товарных знаков, содержащих географическое обозначение, которые были заявлены на регистрацию или зарегистрированы до 10 января 2000 года.

(6) В случае удовлетворения иска исключительное право в отношении товарного знака признается ничтожным с 10 января 2000 года.

Статья 55. Последствия признания

исключительного права ничтожным или прекращенным

(1) В случае признания исключительного права ничтожным регистрационная запись считается юридически ничтожной с самого начала.

(2) В случае признания исключительного права прекращенным регистрационная запись считается недействительной с даты предъявления иска. Истец может требовать признания исключительного права прекращенным с даты возникновения основания иска.

(3) Признание исключительного права ничтожным или прекращенным на является основанием для отмены решения суда об охране исключительного права, вступившего в законную силу и исполненного до вынесения соответствующего решения суда, а также для признания недействительным ранее совершенного действия.

Статья 56. Частичное признание исключительного права ничтожным или прекращенным

Если основания для признания исключительного права ничтожным или прекращенным действуют только в отношении части товаров или услуг, обозначаемых товарным знаком, то исключительное право признается ничтожным или прекращенным в отношении указанной части.

Статья 57. Охрана исключительного права

(1) Владелец товарного знака может предъявить к лицу, нарушившему исключительное право, в том числе к лицензиату, нарушившему условия лицензионного договора, иск:

- 1) о прекращении правонарушения;
- 2) о возмещении причиненного умышленно или по небрежности имущественного вреда, в том числе упущенной выгоды и морального ущерба.

(2) В случае нарушения исключительного права работником или представителем

предпринимателя указанный в части 1 настоящей статьи иск может быть предъявлен к предпринимателю.

(3) Лицензиат вправе предъявить иск об охране исключительного права только с согласия владельца товарного знака. После направления владельцу товарного знака сообщения о нарушении исключительного права лицензиат может предъявить иск также без согласия владельца товарного знака, если иск не предъявлен самим владельцем товарного знака в течение разумного срока.

(4) Лицензиат вправе вступить в качестве третьего лица в возбужденное по иску владельца товарного знака судебное производство с требованием о возмещении причиненного ему вреда.

Статья 58. Дополнительные требования о предоставлении охраны

(1) Если владельцем товарного знака предъявлен указанный в статье 57 настоящего Закона иск об охране исключительного права, то он может потребовать уничтожения противоправно обозначенных товаров, находящихся во владении или собственности правонарушителя, и средств, исключительно или почти исключительно использованных или предназначенных для совершения правонарушения, если противоправный характер товаров или средств невозможно и нецелесообразно устранить иным способом.

(2) Если владельцем товарного знака предъявлен иск об охране исключительного права, то он может через суд потребовать от нарушителя исключительного права информацию о происхождении, способе и путях распространения, а также количестве противоправно обозначенных товаров, в том числе об именах и адресах производителя, поставщика, предыдущих собственников и перепродавцов указанных товаров.

Статья 59. Встречные иски

Лицо, к которому владелец общеизвестного

или зарегистрированного товарного знака предъявил иск об охране исключительного права, может оспорить исключительное право владельца товарного знака.

Статья 60. Особенности судопроизводства по делам о товарных знаках

Жалобы и иски, связанные с правовой охраной товарных знаков, подведомственны суду по месту нахождения Патентного департамента.

Глава 6. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ГАРАНТИЙНЫХ ЗНАКОВ

Статья 61. Понятия коллективного товарного знака и гарантийного знака

(1) Коллективным товарным знаком является товарный знак, принадлежащий дееспособному объединению лиц, который используется членами указанного объединения для обозначения своих товаров и услуг на условиях и в порядке, установленных уставом коллективного товарного знака.

(2) Гарантийным знаком является товарный знак, которым обозначаются товары и услуги разных лиц для гарантирования какого-либо общего свойства, общего географического происхождения или способа производства либо иного общего признака этих товаров и услуг.

Статья 62. Устав коллективного товарного знака или гарантийного знака

(1) Заявка на регистрацию коллективного товарного знака или гарантийного знака должна включать устав коллективного товарного знака или гарантийного знака (далее) устав).

(2) Коллективный товарный знак или гарантийный знак регистрируется при отсутствии обстоятельств, исключающих правовую охрану, а также если:

- 1) устав не противоречит публичному порядку и добрым обычаям;
- 2) в отношении гарантийного знака устав

содержит перечень обязательных общих признаков обозначаемых гарантийным знаком товаров и услуг, которые могут быть использованы в качестве основания контроля за качеством;

3) в отношении коллективного товарного знака к уставу приложен перечень членов объединения, товары и услуги которых обозначаются коллективным товарным знаком, а устав содержит условия и порядок вступления в члены объединения.

(3) Внесение изменений в устав вступает в силу при внесении изменений в реестр. Изменения вносятся в реестр только в случае, если устав не противоречит требованиям, установленным частью 2 настоящей статьи.

Статья 63. Особенности правовой охраны коллективного товарного знака и гарантийного знака

(1) В отношении коллективного товарного знака и гарантийного знака применяются исключительные правовую охрану обстоятельства, предусмотренные статьями 9 и 10 настоящего Закона.

(2) Запрещается использование коллективного товарного знака или гарантийного знака не уполномоченным на то лицом.

(3) Гарантийный знак может использовать любое лицо, товары или услуги которого обладают указанными в уставе признаками, при условии выплаты им вознаграждения владельцу гарантийного знака.

(4) Гарантийный знак может указывать на географическое происхождение обозначаемых им товаров или услуг.

(5) Использование коллективного товарного знака хотя бы одним членом объединения, являющегося владельцем коллективного товарного знака, и использование гарантийного знака с разрешения владельца гарантийного знака хотя бы одним лицом, товары или услуги которого обладают указанными в уставе признаками, считается

использованием товарного знака в смысле статьи 17 настоящего Закона.

Статья 64. Дополнительные основания признания исключительного права собственника коллективного товарного знака или гарантийного знака ничтожным или прекращенным

(1) Если устав не может быть задействован и недостатки в уставе не будут устранены владельцем товарного знака на основании иска заинтересованного лица в течение назначенного судом срока, то исключительное право владельца коллективного товарного знака или гарантийного знака признается ничтожным.

(2) Если устав не может быть задействован вследствие внесенных в него изменений или изменившихся обстоятельств и недостатки в уставе не будут устранены владельцем товарного знака на основании иска заинтересованного лица в течение назначенного судом срока, то исключительное право владельца коллективного товарного знака или гарантийного знака признается прекращенным.

(3) Если владелец коллективного товарного знака или гарантийного знака допускает использование коллективного товарного знака или гарантийного знака в противоречие с законом или уставом и не устраняет недостатки в течение назначенного судом срока, то исключительное право владельца коллективного товарного знака или гарантийного знака признается прекращенным по иску заинтересованного лица.

Статья 65. Особенности охраны исключительного права на коллективный товарный знак и гарантийный знак

(1) Пользователь коллективного товарного знака или гарантийного знака может предъявить иск об охране прав на товарный

знак только с согласия владельца товарного знака. Пользователь коллективного товарного знака или гарантийного знака может после направления владельцу товарного знака сообщения о нарушении исключительного права предъявить иск также без согласия владельца товарного знака, если иск не предъявлен самим владельцем товарного знака в течение разумного срока.

(2) Пользователь коллективного товарного знака или гарантийного знака вправе для получения компенсации за понесенный вред вступить в процесс, возбужденный по иску владельца товарного знака.

Глава 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 66. Международная регистрация товарного знака

(1) Под международной регистрацией товарного знака понимается регистрация товарного знака в международном реестре Бюро на основании Мадридского протокола.

(2) Патентный департамент является по смыслу Мадридского протокола ведомством страны происхождения и ведомством указанного участника договора.

(3) Заявка на внесение лицензии в международный реестр Бюро подается непосредственно в Бюро.

Статья 67. Заявка на международную регистрацию

(1) Гражданин Эстонии или лицо, имеющее в Эстонии место жительства или нахождения либо действующее торговое или промышленное предприятие, может подать заявку на международную регистрацию товарного знака (далее – международная заявка) для тех же товаров и услуг, в отношении которых им подана заявка или зарегистрирован товарный знак в Эстонии.

(2) Международная заявка должна соответствовать требованиям к содержанию и форме, установленным Мадридским протоколом и инструкцией к нему. Порядок

подачи международной заявки в Патентный департамент международной заявки устанавливает министр экономики и коммуникаций.

(3) Документы по международной заявке представляются на английском языке.

(4) Международная заявка не направляется в Бюро, если не уплачена государственная пошлина за подачу международной заявки.

(5) Международные пошлины согласно частям 2) 7 статьи 8 Мадридского протокола уплачиваются непосредственно Бюро.

Статья 68. Производство по международной заявке

(1) Патентный департамент проверяет соответствие данных, указанных в международной заявке, данным заявки на регистрацию или регистрационной записи, являющимся основанием для международной заявки, или данным регистрационной записи, удостоверяет правильность данных, указанных в международной заявке, и направляет международную заявку в Бюро.

(2) Дата международной регистрации товарного знака и номер международной регистрационной записи товарного знака (далее) международная регистрационная запись) вносятся в реестр, если международная заявка была подана на основании регистрационной записи, или делается соответствующая отметка в заявке на регистрацию, принятой к производству, если международная заявка была подана на основании этой заявки.

Статья 69. Действие международной регистрационной записи

(1) Правовая охрана, вытекающая из действующей в Эстонии международной регистрационной записи, приравнивается к правовой охране, вытекающей из внутригосударственной регистрационной записи, а права и обязанности, вытекающие из международной регистрации товарного знака, приравниваются к правам и

обязанностям, вытекающим из
внутригосударственной регистрации
товарного знака.

(2) Международная регистрация не действует
в Эстонии в случае отказа в предоставлении
правовой охраны в результате производства
по международной регистрационной записи.

(3) Если товарный знак, имеющий
внутригосударственную регистрацию,
получает в отношении тех же товаров и
услуг также международную регистрацию, то
по требованию владельца товарного знака в
реестре делается отметка о замене
внутригосударственной регистрации, за
исключением случая подачи международной
заявки на основании части 1 статьи 67
настоящего Закона.

Статья 70. Производство по международной
регистрационной записи

(1) Патентный департамент проводит
экспертизу международных регистрационных
записей, в которых Эстония указана в
качестве участника договора.

(2) Патентный департамент проводит
экспертизу и ведет производство по
международным регистрационным записям
согласно положениям настоящего Закона с
учетом особенностей, вытекающих из

Мадридского протокола и инструкции к нему.

(3) В предоставлении правовой охраны будет
отказано, если имеются обстоятельства,
исключающие правовую охрану.

(4) Патентный департамент должен уведомить
Бюро об отказе в предоставлении правовой
охраны в течение 18 месяцев с даты
сообщения о международной регистрации
товарного знака.

(5) В случаях и на условиях, предусмотренных
пунктом 2 части 2 статьи 5 Мадридского
протокола, Патентный департамент может
уведомлять Бюро об отказе в
предоставлении правовой охраны по
истечении 18 месяцев с даты сообщения о
международной регистрации товарного
знака.

(6) При отсутствии обстоятельств, исключающих правовую охрану, сообщение о международной регистрационной записи публикуется в официальном издании Патентного департамента.

(7) Оспаривание решений Патентного департамента по международной регистрационной записи и прав заявителя производится согласно положениям настоящего Закона с учетом особенностей, вытекающих из Мадридского протокола и инструкции к нему. О споре и принятом по нему решении сообщается в Бюро.

Статья 71. Отмена международной регистрационной записи и ее превращение во внутригосударственную заявку

(1) В случае отмены международной регистрационной записи с той же даты она утрачивает действие также в Эстонии.

(2) В случае исключения записи о международной регистрации товарного знака согласно части 4 статьи 6 Мадридского протокола данный товарный знак может быть зарегистрирован в качестве внутригосударственного товарного знака в отношении содержащихся в международной регистрационной записи товаров и услуг, если владельцем товарного знака будет подана заявка в Патентный департамент в течение трех месяцев с даты исключения международной регистрационной записи. Датой подачи такой заявки считается дата международной регистрации товарного знака.

(3) Заявка, подаваемая согласно части 2 настоящей статьи, должна соответствовать требованиям, установленным главой 4 настоящего Закона.

Глава 8. ПРИКЛАДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 72. Переходные положения

(1) Положения настоящего Закона применяются к правам и обязанностям, связанным с более ранними товарными знаками, если иное не устанавливается

настоящей статьей.

(2) При пересмотре решения Патентного департамента, Апелляционной комиссии по промышленной собственности или суда, принятого до 1 января 2003 года, следует руководствоваться законами, действовавшими в момент принятия решения.

(3) Патентный департамент, Апелляционная комиссия по промышленной собственности и суды руководствуются процессуальными нормами, действующими во время производства по делу.

(4) Если в отношении заявки, принятой к производству Патентным департаментом, существовали исключаяющие правовую охрану обстоятельства по ранее действовавшему закону, однако которые отсутствуют согласно настоящему Закону, то товарный знак регистрируется по дате подачи заявки) 1 января 2003 года, если заявителем будет предъявлено соответствующее требование.

(5) К лицам, совершившим правонарушение до 1 января 2003 года, применяется более благоприятная норма.

(6) Если срок давности, действовавший до 1 января 2003 года, не истек к моменту вступления настоящего Закона в силу и настоящим Законом устанавливается отличающийся от указанного срок давности, то применяется более длительный срок давности.

Статья 73. Признание Закона о товарных знаках недействительным

Закон о товарных знаках (Ведомости ЭР, 1992, 35, 459; ПАЭ, 1998, 13/14, 231; 2000, 5, 834; 6, 907; 2001, 29, 151; RT I, 2001, 56, 332 и 335) признается недействительным с момента вступления настоящего Закона в силу.

Статья 74. Вступление закона в силу

Настоящий Закон вступает в силу 1 января 2004 года.